

## FICHA DE INSCRIÇÃO

| DADOS DO PROJETO   |  |                                     |                |
|--|--|-------------------------------------|----------------|
| <b>AABB:</b>   | <b>SUMARÉ (SP)</b>                         | <b>UF:</b>                          | SP             |
| <b>NOME DO PRESIDENTE:</b>   | Juarez Teixeira Souza                      |                                     |                |
| <b>NOME DO PROJETO:</b>  | <b>“QUEM NÃO SE COMUNICA SE TRUMBICA!”</b> |                                     |                |
| <b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b>  | Setembro/2009 a setembro/2012              |                                     |                |
| SEGMENTOS:   |  |                                     |                |
| <input type="checkbox"/>   | Esportivo                                  | <input type="checkbox"/>            | Social         |
| <input type="checkbox"/>   | Cultural                                   | <input type="checkbox"/>            | Administrativo |
| <input type="checkbox"/>   | Socioambiental                             | <input type="checkbox"/>            | Patrimonial    |
| <input type="checkbox"/>   | Comercial                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | Comunicação    |
| DESCRIÇÃO DA AÇÃO:   |  |                                     |                |
| Implantamos o Projeto na AABB Sumaré visando melhorar a visibilidade do clube pela comunidade em Geral, pois percebíamos que muitos sumareenses não sabiam da existência da AABB   |  |                                     |                |
| PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO (TEMPO / RECURSOS / PARCEIROS...)  |  |                                     |                |
| Implantamos informativo, sinalização nas avenidas, site, folder, calendário de eventos, publicidade das Festas, divulgação de eventos com carro de som, placa na entrada do clube, parcerias com a Prefeitura e Com a SHD, parcerias com jornais, Megafeirão de Veículos, participação em Desfile de 7 de Setembro |  |                                     |                |
| RESULTADOS OBTIDOS:  |  |                                     |                |
| Nosso objetivo foi atingido: hoje a população sabe da existência e da localização da AABB.   |  |                                     |                |
|  |  |                                     |                |
|  |  |                                     |                |
| POR QUE A AÇÃO MERECE DESTAQUE NO SISTEMA AABB?  |  |                                     |                |
| Por que – como diz o nome do nosso Projeto – que não se comunica se dá mal. Ou seja, qualquer empresa necessita comunicar-se com seu público. E este é o caso de muitas AABBs que precisam melhorar sua visibilidade, pois como diz o ditado popular “ quem não é visto, não é lembrado”.                          |  |                                     |                |

Concordo com os termos do Regulamento

Sumaré (SP), 15 /10 /2012

Juarez Teixeira Souza  
Assinatura e carimbo do presidente da AABB

Juarez Teixeira Souza  
Assinatura do autor