

Concurso Cultural de AABBs – FENABB 2012
FICHA DE INSCRIÇÃO

DADOS DO PROJETO			
AABB:	JEQUIÉ	UF:	BA
NOME DO PRESIDENTE:	SALVADOR FERREIRA COSTA		
NOME DO PROJETO:	ENTRE PARA O CLUBE DA NATUREZA		
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:	DE MARÇO/2012 À DEZEMBRO/2012		
É UMA AÇÃO DE TERCEIROS?	<input type="checkbox"/>	1. Sim <input checked="" type="checkbox"/>	2. Não <input type="checkbox"/>
SEGMENTO QUE CONCORRE			
<input checked="" type="checkbox"/>	1. ARTES PLÁSTICAS	<input type="checkbox"/>	2. LITERATURA
		<input type="checkbox"/>	3. FOTOGRAFIA
OBJETIVO GERAL (Descrição ampla do resultado pretendido):			
Conscientizar e mobilizar funcionários e associados do clube para a preservação do meio ambiente em nosso clube, assim como no próprio meio em que vivem.			
OBJETIVO ESPECÍFICO (Descrição detalhada das ações que convergem para o alcance do resultado geral):			
Foram criados lixeiras de coletas seletivas por todo o clube. Panfletos com dicas de como o associado pode contribuir todos os dias, dentro e fora do clube. Novos uniformes para os funcionários também foram criados com a logomarca da campanha adaptada em cada setor que atuam. Além de propaganda na cidade através de outdoors, panfletos, rádios, faixas de rua (dentro e fora do clube), anúncios em revistas e jornais.			
PÚBLICO ALVO:	Toda as classes		
PARCEIROS LOCAIS:	Cooperje – Cooperativa dos Catadores Recicla Jequié		
Rotary Clube Jequié Cidade Sol			
Empresas privadas			
ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:	Reuniões e palestras através de ONGs comunitárias, que abordaram a importância da iniciativa da AABB Jequié, em tornar-se um clube ecológico.		
Divulgação nos principais meios de comunicação, através de entrevistas e visitas periódicas em fábricas, indústrias e comércio em geral.			
QUANTIDADE DE ASSOCIADOS PARTICIPANTES:	Sócios e dependentes		
PÚBLICO GERAL (previsão):	4.446		

ANEXO 1

VALOR APROXIMADO DO PROJETO:	R\$ 3.000,00 (três mil reais)
AUTORIDADES PRESENTES:	Prefeito, Vereadores, Comandante do 19º BPM, Gerente do BB
PRINCIPAIS PONTOS FORTES:	A campanha tem como principal ponto a conscientização ao descaso com o meio ambiente, através de informações e ações simples e diretas em um local de lazer e descontração, educando todas as classes para que contribuam com a natureza através de pequenos gestos, dentro e fora do clube.
PONTOS A SEREM MELHORADOS:	Maior abrangência na propaganda, através de veículos mais ousados, aumentando a eficácia da campanha.

RELATÓRIO FINAL DO EVENTO (descrição do evento, destacando pontos que julgar importante):

ENTRE PARA O CLUBE DA NATUREZA.

“Meio Ambiente é tudo o que tem a ver com a vida de um ser ou de um grupo de seres vivos. Tudo o que tem a ver com a vida, sua manutenção e reprodução. Nesta definição estão: os elementos físicos (a terra, o ar, a água), o clima, os elementos vivos (as plantas, os animais, os homens), elementos culturais (os hábitos, os costumes, o saber, a história de cada grupo, de cada comunidade) e a maneira como estes elementos são tratados pela sociedade. Ou seja, como as atividades humanas interferem com estes elementos. Compõem também o meio ambiente as interações destes elementos entre si, e entre eles e as atividades humanas. Assim entendido, o meio ambiente não diz respeito apenas ao meio natural, mas também às vilas, cidades, todo o ambiente construído pelo homem.”

Foi pensando assim que a diretoria da AABB Jequié criou a campanha CLUBE DA NATUREZA. Uma iniciativa do clube para conscientizar os associados e funcionários sobre como podemos fazer muito pelo meio ambiente com pequenos gestos. E para isso, o clube investiu em algumas mudanças como:

- implantação de lixeiras seletivas pelo clube;
- torneiras mais eficientes para evitar desperdícios;
- placas informativas nos recintos alertando sobre economia de energia;
- panfletos, faixas de rua, anúncios em revistas e jornais, camisas e outdoors de apoio.

A parceria com a COOPERJE - Cooperativa de Catadores Recicla Jequié, entidade sem fins lucrativos, facilitou a coleta de recicláveis do clube, mantendo o compromisso com a natureza.

Aos poucos outras mudanças serão implantadas, tornando assim a AABB Jequié em um clube exemplar para os associados e toda a população.

Faça parte do CLUBE DA NATUREZA.

ANEXO 1

RELACIONE O NOME DO(S) AUTOR(ES) DO PROJETO se terceiros ou elaborado em grupo:

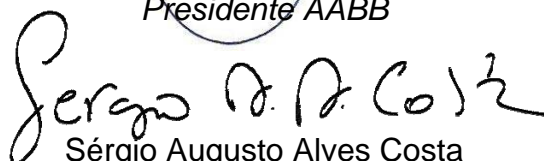
Salvador Ferreira Costa – Presidente da AABB Jequié
Sérgio Augusto Alves Costa – Diretor de criação SCosta Propaganda
Filipe Brito – Diretor de Arte SCosta Propaganda

Concordo com os termos do Regulamento do Concurso Cultural de AABBs – FENABB 2012

Jequié(Ba), 18/10/2012



Salvador Ferreira Costa
Presidente AABB



Sérgio Augusto Alves Costa
Diretor SCosta Propaganda

OBSERVAÇÃO:

O preenchimento e assinatura desta ficha são imprescindíveis para a inscrição.
Anexar fotos, materiais de divulgação, declaração e os documentos citados no Art. 10 do Regulamento do Concurso Cultural de AABBs – FENABB 2012.