

FICHA DE INSCRIÇÃO

| DADOS DO PROJETO | | | |
|---|-------------------------------|-----|----------------|
| AABB: | EDÉIA | UF: | GOIÁS |
| NOME DO PRESIDENTE: | SINOMAR JORGE LIMA | | |
| NOME DO PROJETO: | PARCERIA COM EMPRESAS | | |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO: | SETEMBRO/2011 A SETEMBRO/2012 | | |
| SEGMENTOS: | | | |
| <input type="checkbox"/> | Esportivo | X | Social |
| <input type="checkbox"/> | Cultural | X | Administrativo |
| <input type="checkbox"/> | Socioambiental | | Patrimonial |
| X | Comercial | | Comunicação |
| DESCRIÇÃO DA AÇÃO: | | | |
| Selecionamos as principais empresas da cidade, clientes do BB, e propomos a formalização de parceria no sentido de viabilizar a utilização da AABB por parte dos funcionários das Empresas e seus dependentes. As empresas pagam um percentual da mensalidade e se responsabilizam por todo o repasse. | | | |
| PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO (TEMPO / RECURSOS / PARCEIROS...) | | | |
| Visita às empresas, apresentação da idéia/projeto para empresários e funcionários e formalização do Convênio. | | | |
| RESULTADOS OBTIDOS: | | | |
| Até agosto/2012 tínhamos fechado com 08 empresas, com uma média de 12 funcionários/empresas. Nesta semana fechamos com a Prefeitura local, onde o processo foi mais moroso em função de aprovação de Lei Específica na Câmara Municipal. Acreditamos que teremos no mínimo umas 200 adesões. | | | |
| POR QUE A AÇÃO MERECE DESTAQUE NO SISTEMA AABB? | | | |
| Por acreditar que um dos maiores problemas das AABBs é a questão das receitas, onde tivemos um bom incremento. Outro aspecto é o social, pois cria-se condições de trazer pro Clube pessoas que não tinham perspectivas de acesso, com melhorias da qualidade de vida, auto-estima e também a imagem da AABB. | | | |

Concordo com os termos do Regulamento

Edéia/GO, 11 de setembro de 2012.

Cidade (UF)

Data

Sinomar Jorge Lima
Assinatura e carimbo do presidente da AABB

Assinatura do autor ou representante do grupo (se for o caso)